

Использование психологических приемов в рекламе

Учреждение высшего образования: ГГТУ им. П.О. Сухого.
Гуманитарно-экономический факультет

Адрес, по которому проводится мероприятие: г. Гомель, ул. Барыкина 269, (корпус 3)

Проезд до остановки: «Улица Сосновая»: троллейбусами № 6, 7, 14, 23 автобусами № 13, 16, 21а, 25, 25а, 25в, 33, маршрутными такси 16, 25.

Тематика: Экономика и управление

Тема: Использование психологических приемов в рекламе

10.00 – Сбор участников (в холле корпуса № 3) (доцент кафедры «Маркетинг» Карчевская Е.Н.)

10.10 – лекция «Психология воздействия рекламы на поведение человека» (ауд. 3-201) (доцент кафедры «Маркетинг» Карчевская Елена Николаевна)

10-40 – презентация «Износ и узнаваемость рекламы» (ауд. 3-201) (заведующий кафедрой «Маркетинг» Лапицкая Ольга Владимировна)

11-10 – круглый стол «Новые виды рекламы» (ауд. 3-201) (заведующий кафедрой «Маркетинг» Лапицкая Ольга Владимировна, доцент кафедры «Маркетинг» Карчевская Елена Николаевна)

Целевая аудитория: ученики 10-11 классов

Формат мероприятия: лекция, презентация, круглый стол

Дата проведения: 24.11.2018 г. Время начала: 10-00

Максимальное количество участников: 30

Основы потребительских знаний

Учреждение высшего образования: ГГТУ им. П.О.Сухого
Гуманитарно-экономический факультет

Адрес, по которому проводится мероприятие: г. Гомель, ул.
Барыкина 269, (корпус 3)

Проезд до остановки: «Улица Сосновая»: троллейбусами № 6, 7, 14,
23 автобусами № 13, 16, 21а, 25, 25а, 25в, 33, маршрутными такси 16, 25.

Тематика: Экономика и управление

Тема: Основы потребительских знаний

10.00 – Сбор участников (в холле корпуса № 3) (старший преподаватель Домород Анастасия Викторовна)

10-10 – Лекция «Основы потребительских знаний» (ауд. 3-201) (доцент кафедры «Маркетинг» Соловьева Лариса Лукинична, заведующий кафедрой «Маркетинг» Лапицкая Ольга Владимировна).

10-40 – Презентация «Информационные знаки: что мы о них знаем» (заведующий кафедрой «Маркетинг» Лапицкая Ольга Владимировна, доцент кафедры «Маркетинг» Соловьева Лариса Лукинична).

11-10 – Практикум «Создание имени для товара» (ауд. 3-201) (доцент кафедры «Маркетинг» Соловьева Лариса Лукинична, старший преподаватель Домород Анастасия Викторовна)

Целевая аудитория: ученики 10-11 классов

Формат: лекция, презентация, практикум

Дата проведения: 09.02.2019 г. Время начала: 10-00

Максимальное количество участников: 30

Мастер общения

Учреждение высшего образования: ГГТУ им. П.О. Сухого.
Гуманитарно-экономический факультет

Адрес, по которому проводится мероприятие: г. Гомель, ул. Барыкина 269, корпус 3.

Проезд до остановки: «Улица Сосновая»: троллейбусами № 6, 7, 14, 23 автобусами № 13, 16, 21а, 25, 25а, 25в, 33, маршрутными такси 16, 25.

Тематика: Экономика и управление

Тема: «Формирование имиджа»

10.00 - Сбор участников (в холле корпуса № 3) (доцент Исайчикова Н.И.)

10-10 - Лекция «Что такое имидж? Как его создать?» (ауд. 3-201) (доцент кафедры «Маркетинг» Исайчикова Наталья Ивановна, заведующий кафедрой «Маркетинг» Лапицкая Ольга Владимировна,)

10-40 – Семинар «Правила формирования общественных отношений» (ауд. 3-201) (доцент кафедры «Маркетинг» Исайчикова Наталья Ивановна, заведующий кафедрой «Маркетинг» Лапицкая Ольга Владимировна,)

· 11-10 - Практикум «Генерация идей» (ауд. 3-201) (Студенты гр. МГ-41 Дорофеева Екатерина, Богдановская Ольга)

Целевая аудитория: ученики 10-11 классов

Формат: лекция, семинар, практикум

Дата проведения: 16.03.2019г. Время начала 10-00

Максимальное количество участников: 30